

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการตามแนวทางธรรมาภิบาล (3 ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลปีฐาน		ค่าเป้าหมาย (KPI)				ฝ่ายที่รับผิดชอบ		โครงการ/แผน	กลยุทธ์
			ปี 58	ปี 59	ปี 60	ปี 61	ปี 62	รวม	หลัก	สนับสนุน	สนับสนุน	
3. พัฒนาการตามแนวทางธรรมาภิบาล	1. ด้านประสิทธิผล											
	3.1. จัดกิจกรรมเกี่ยวกับการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมแก่นุคลากรของสหกรณ์	3.1. จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้นเกี่ยวกับการสร้างจริยธรรมคุณธรรม			4	4	4	12	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	ทุกฝ่าย	คก. 17 คก. 18 คก. 19	3.1. ใช้แนวทางของหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ในการบริหารงานของสหกรณ์หลักคุณธรรม จริยธรรม หลักการทาง
	2. ด้านผู้รับบริการ											
	3.2. สมาชิกสหกรณ์และบุคคลภายนอกมีความพอใจที่สหกรณ์มีธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน	3.2. ร้อยละความพอใจของสมาชิกสหกรณ์และบุคคลภายนอกมีความพอใจที่สหกรณ์มีธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน			80	80	80	80	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	ทุกฝ่าย	แบบประเมิน	3.2. พุทธศาสนาเป็นแนวทางในการดำเนินงานของสหกรณ์ 3.3. ใช้แนวทางการดำเนินงานแบบรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility :CSR) 3.4. นำเอาวัฒนธรรมองค์กรเชิงจริยธรรม (Ethical DNA : E-DNA) มาปรับใช้กับการดำเนินงานขององค์กร
3. ด้านกระบวนการปฏิบัติงานภายใน												
3.3. สร้างวิธีการดำเนินงานที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้	3.3. จำนวนวิธีการตรวจสอบการดำเนินงานของสหกรณ์	4	4	4	4	4	4	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	ทุกฝ่าย	จากคำสั่งผู้มีอำนาจ (กรรมการ/ผจก./หัวหน้าฝ่าย)	3.5. เสริมให้บุคลากรเป็นบุคลากรธรรมาภิบาลโดยคัดเลือกประกาศเป็นรายเดือนหรือไตรมาส 3.6. เสริมสร้างจิตใต้สำนึก ค่านิยมในการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม คุณธรรม 3.7. สร้างบุคลิกภาพขององค์กร (brand personality) และภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image หรือ Brand Image) เพื่อให้เกิดความจงรักภักดีในองค์กรสหกรณ์ (Brand Loyalty) กับมวลมหาประชาชน	