

ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการพัฒนารุรกิจ กิจกรรมของสหกรณ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ( 10 ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลปีฐาน		ค่าเป้าหมาย (KPI)				ฝ่ายที่รับผิดชอบ		โครงการ/แผน	กลยุทธ์
			ปี 58	ปี 59	ปี 60	ปี 61	ปี 62	รวม	หลัก	สนับสนุน	สนับสนุน	
6. บูรณาการพัฒนารุรกิจ กิจกรรมของสหกรณ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง	1. ด้านประสิทธิผล											6.1. การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ช่วยให้องค์กรสามารถเพิ่มความสัมพันธ์อันดีให้กับสมาชิก 6.2 สร้างแรงจูงใจกับสมาชิก เช่น วิธีการลด แลก แจก แถม 6.3 ศึกษาวิเคราะห์ เปรียบเทียบต้นทุนการเงิน กับผลประโยชน์ที่ได้รับ เพื่อลดต้นทุนการเงิน 6.4. หลัก 5C ในการวิเคราะห์สินเชื่อ 6.5. การสำรวจความต้องการของสมาชิกและของตลาดนำไปสู่การวิเคราะห์แบบมีเหตุผล 6.6. ใช้เทคนิคการลดต้นทุน (Cost Reduction) ในการดำเนินธุรกิจ 6.7. นำเอาหลักการ supply chain and logistics management มาบริหารจัดการองค์กร 6.8. จัดทำฐานข้อมูลทางธุรกิจ และสำรวจความต้องการของตลาด เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินงาน
	6.1. สหกรณ์ให้เงินกู้ยืมแก่สมาชิกเพิ่มขึ้น	6.1. ร้อยละของจำนวนเงินกู้ยืมให้แก่สมาชิกที่เพิ่มขึ้น			8	9	10	9	ฝ่ายสินเชื่อ	ทุกฝ่าย	งบการเงิน	
	6.2. สหกรณ์มีจำนวนหนี้ค้างลดลง	6.2. ร้อยละของจำนวนหนี้ค้างที่ลดลง			20	15	10	15	ฝ่ายสินเชื่อ	ทุกฝ่าย	คก. 33, คก. 35	
	6.3. สหกรณ์มีดอกเบี้ยค้างชำระลดลง	6.3. ร้อยละของดอกเบี้ยค้างที่ลดลง			40	40	40	40	ฝ่ายสินเชื่อ	ทุกฝ่าย	คก. 34	
	6.4. สหกรณ์มีกำไรเฉพาะธุรกิจสินเชื่อเพิ่มขึ้น	6.4. ร้อยละของกำไรเฉพาะธุรกิจสินเชื่อที่เพิ่มขึ้น			5	5	5	5	ฝ่ายสินเชื่อ	ทุกฝ่าย	งบการเงิน	

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลปีฐาน		ค่าเป้าหมาย (KPI)				ฝ่ายที่รับผิดชอบ		โครงการ/แผน	กลยุทธ์
			ปี 58	ปี 59	ปี 60	ปี 61	ปี 62	รวม	หลัก	สนับสนุน	สนับสนุน	
	6.5. สหกรณ์มีการจัดหาสินค้ามาจำหน่ายเพิ่มขึ้น	6.5. ร้อยละของจำนวนสินค้าที่จัดหาจำหน่ายเพิ่มขึ้น			5	6	7	6	ฝ่ายตลาด	ทุกฝ่าย	คก. 24	
	6.6. สหกรณ์มีกำไรจากการจัดหาสินค้ามาจำหน่ายเพิ่มขึ้น	6.6. ร้อยละของกำไรจากธุรกิจจัดหาสินค้ามาจำหน่ายเพิ่มขึ้น			2.5	2.5	2.5	2.5	ฝ่ายตลาด	ทุกฝ่าย	งบการเงิน	
	6.7. สหกรณ์รวบรวมผลผลิตจำนวนเพิ่มขึ้น	6.7. ร้อยละของจำนวนของการรวบรวมผลผลิตเพิ่มขึ้น			5	6	7	6	ฝ่ายตลาด	ทุกฝ่าย	งบการเงิน และ โครงการที่ 37 โครงการที่ 38	
	6.8. สหกรณ์มีกำไรจากการรวบรวมผลผลิตเพิ่มขึ้น	6.8. ร้อยละของกำไรจากธุรกิจรวบรวมเพิ่มขึ้น			5	6	7	6	ฝ่ายตลาด	ทุกฝ่าย	งบการเงิน	
	6.9. สหกรณ์มีกำไรสุทธิประจำปีจำนวนเพิ่มขึ้น	6.9. ร้อยละของกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น			5	6	7	6	ผู้จัดการ	ทุกฝ่าย	ทุกโครงการ ในพันธกิจที่ 6	
2. ด้านผู้รับบริการ												
	6.10. ผู้ใช้บริการของแต่ละธุรกิจมีความพอใจในการดำเนินธุรกิจ	6.10. ร้อยละความพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจต่างๆ ของสหกรณ์			70	75	80	75	ฝ่ายบริหาร ทั่วไป	ทุกฝ่าย	แบบประเมิน	

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลปีฐาน		ค่าเป้าหมาย (KPI)				ฝ่ายที่รับผิดชอบ		โครงการ/แผน	กลยุทธ์
			ปี 58	ปี 59	ปี 60	ปี 61	ปี 62	รวม	หลัก	สนับสนุน	สนับสนุน	
3. ด้านกระบวนการปฏิบัติงานภายใน												
	6.11. แต่ละธุรกิจของสหกรณ์มีการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	6.11. จำนวนขั้นตอนของแต่ละธุรกิจที่มีการปรับปรุงหรือทบทวน			8	6	4	18	ฝ่ายสินเชื่อ ฝ่ายตลาด	ทุกฝ่าย	เรื่องที่ได้รับอนุมัติ	
4. ด้านองค์ความรู้และพัฒนาองค์กร												
	6.12. บุคลากรของสหกรณ์ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์	6.12. จำนวนครั้งของการที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการดำเนินธุรกิจของบุคลากรของสหกรณ์			10	10	10	30	ผู้จัดการ	ทุกฝ่าย		